

Upute za kreiranje pozadine stranice

www.carwash.shop/UVODNA STRANA



WALLPAPER + BILLBOARD

- Širina web stranice carwash.shop je 970 px. Poravnanje web stranice je centrirano. Kreativci se pripremaju za širinu ekrana:
 - od minimalno 970 px,
 - preporučuje se do 1366 px (optimalno, vidljivo i na većini laptopa)
 - ili maksimalno 1920 px (maksimalna veličina)
- Kreacije su pripremljene za visinu ekrana:
 - od minimalno 768 px (optimalno, vidljivo i na većini laptopa)
 - do maksimalno 1080 px.
 - prostor od trake sa alatkama (125 px) se ne uzima u obzir prilikom pripreme, jer je pozadina automatska prikazano 125px od gornje ivice
- Ako oglas premašuje preporučene dimenzije, ne garantujemo optimalnu vidljivost na manjim rezolucijama ekrana.
 - Preporučujemo da središnji (nije prikazan) dio dizajna (koji se nalazi ispod sadržaja carwash.shop) bude providan ili jednobojan
 - Preporučujemo da se prijelaz (fade) u monokromatski nastavak napravi na donjoj ivici dizajna (boja nije bitna)
 - Dizajn je fiksna i ne prilagođava se veličini ekrana
 - Pozadina je statična, na cijelu površinu oglasa se može kliknuti
 - Maksimalna težina oglasa je 240 KB, JPG ili PNG format
 - U slučaju isporuke dizajna većeg od 240 KB, zadržavamo pravo smanjenja težine prije objave.
 - Pozadinski materijali se šalju u JPG ili PNG formatu, ali je preporučljivo dodati i izvorni (.ai, .png ili .psd) fajl
 - Dostava materijala: najmanje 5 radnih dana prije početka oglašavanja.
 - U slučaju da ne dobijemo sve materijale u navedenom roku, biće naplaćene kazne, što znači da su svi rezervisani i potvrđeni datumi - reklame tokom kašnjenja se smatraju isporučenim i stoga se naplaćuju po punoj cijeni.
 - Izbor termina potrebno je usaglasiti sa CAR WASH SHOP-om, rezervisani i potvrđeni termin mora biti u pisanoj formi.
 - Oglas mora biti odobren od strane redakcije CAR WASH SHOP-a.